



TIPOV PRE kvalitnú tlač

Na jednoduchých príkladoch Vám ukážeme ako postupovať a na čo si dávať
pozor pri príprave podkladov na kvalitnú tlač.

expresťlač
Just in Time!



Používanie loga

Pri každom použití loga v tlačenej podobe, by ste mali myslieť v prvom rade na zachovanie jeho presnej identity a kvality. Mali by ste preto vedieť, aký je rozdiel medzi rastrovaným alebo vektorovým logom. Rozdiel v tlači je totiž medzi nimi markantný. Aký formát teda použiť a prečo?



RASTER

Raster alebo bitmapa pracuje s jednotlivými bodmi (pixelmi), ktoré si samostatne ukladá. Kvalita obrázkov v bitmapovej grafike je daná počtom pixelov a je nemenná. To znamená, že **ak zväčšíme takýto obrázok, dôjde k zhoršeniu kvality.**



VEKTOR

Vektor je flexibilnejší formát, ktorý je možné editovať podľa potrieb. Vektorová grafika berie do úvahy nasledujúce údaje – bod, výplň a zakrivenie. Každý objekt na obrázku obsahuje tieto údaje. **Napriek zväčšovaniu či zmenšovaniu sa veľkosť súboru nemení, zachováva sa maximálna kvalita a ostrosť.**

Najčastejšie rastrové formáty:



Najčastejšie vektorové formáty:



ČO Z TOHO VYPLÝVA?

Pre zachovanie maximálnej ostrosti pri tlači odporúčame používať iba vektorové formáty loga.

2.

Odkiaľ získať logo?

Teraz už viete, aké dôležité je mať logo v správnom formáte pre kvalitu tlače. Určite si teraz kladiete otázku, kde ho ale zožením v požadovanom formáte? Je to jednoduché! .

ČO Z TOHO VYPLÝVA?



Kontaktujte grafika alebo firmu, ktorý Vám logo vytváral. On bude mať všetky potrebné formáty. Ak by ste už nemali kontakt na tvorcu, logo Vám prekreslíme do vektorovej grafiky len za 10€.

3.

Rozlíšenie potrebné pre tlač

Často sa stáva, že pri tlači potrebujete nejaký obrázok. Stiahnete si ho z internetu a zdá sa Vám dostatočne veľký a aj kvalitný. Neskôr sa však rozhodnete pripravovať tlačové materiály, na ktoré chcete použiť práve tento obrázok. A tu nastáva kameň úrazu.



72 dpi - bežné rozlíšenie

$300/72 =$

4,17

krát horšia kvalita!



300 dpi - rozlíšenie pre kvalitnú tlač

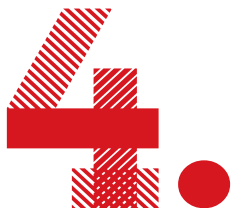
Obrázky, s ktorými sa bežne stretávate na internete sú v inom rozlíšení, ako obrázky, ktoré sú vhodné na kvalitnú tlač. Rozdiel je v rozlíšení DPI.

DPI = dots per inch (počet bodov na jeden palec)

Pokiaľ na internete sa bežne používa rozlíšenie 72 DPI, **pre tlač je potrebných 300 DPI**. Pri rovnakej veľkosti obrázka v centimetroch, je obrázok pri tlači až 4,17 krát nekvalitnejší.

ČO Z TOHO VYPLÝVA?

Ak chcete zachovať potrebnú kvalitu pre tlač, potrebujete až 4 krát väčší obrázok ako je bežne dostupný na internete.



Vernosť farieb

Každý tlačový materiál reprezentuje Vás alebo Vašu firmu. Je preto nesmierne dôležité, aby bol dokonalý a verne kopíroval Vašu firemnú identitu. Vysvetlíme si preto, načo si dávať pozor pri farbách.

RGB FARBY

RGB využíva nedokonalosť farbocitlivých buniek v ľudskom oku. Bunky totižto umožňujú nahradiť viditeľné svetlo zmesou troch základných farieb (červenej, zelenej a modrej – v skratke RGB). Zložením všetkých troch farieb vznikne biela farba, ktorá je však iná ako farba svetla (to sa skladá z celého spektra farieb). RGB režim využívajú monitory počítačov a televízory.



R: 105
G: 189
B: 69

CMYK FARBY

CMY (alebo CMYK) režim. Tento režim tvorí druhú možnosť ako zmiešať farby. CMYK je považovaný za tlačiarenský režim/paletu farieb, pretože je výhodnejší pre samotnú tlač. Dôvodom je to, že v RGB režime nie je možné namiešať čiernu farbu.

CMY(K) využíva zložky, ktoré vznikli zmiešaním dvojíc farieb v RGB modeli. O CMYK režime hovoríme v prípade, keď sa miešajú farby aj so samostatnou čiernou (pre lepšiu kvalitu vytlačeného obrázku). CMYK režim využíva aj 32 bitovú farebnú hĺbku.



C: 63%
M: 0%
Y: 100%
K: 0%



Všimnite si rozdiel v odtieni

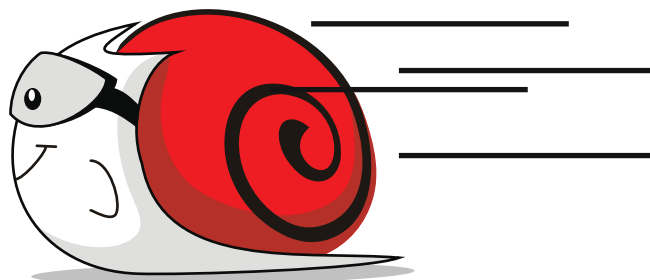
ČO Z TOHO VYPLÝVA?

Pre zachovanie maximálnej farebnej vernosti odporúčame ukladať logo v CMYK. Ak však nedisponujete grafickým softvérom, pošlite nám aspoň presné kódy farieb.

5.

Rýchlosť

Teraz už viete, čo je potrebné na to, aby bola zabezpečená vysoká kvalita tlače. Produkt však nemôžeme považovať za kvalitný, ak jeho príprava a dodanie trvá príliš dlho. Ako sa tomu ale vyhnúť?



ČO Z TOHO VYPLÝVA?

Odporúčame Vám pripraviť si podklady v potrebnej kvalite a rozsahu. Ak totiž nie sú kompletne alebo sú nekvalitné, grafik Vás bude opäť kontaktovať s požiadavkou na nápravu. Takéto pripomienkové kolá Vás môžu stáť oveľa viac času, ako precízna príprava na začiatku.

Tip: Ukladajte si všetky zdrojové súbory ku korporačnej identite na jedno miesto. Vyhnite sa tak namáhavému hľadaniu.