



TIPŮ PRO kvalitní tisk

Na jednoduchých příkladech Vám ukážeme jak postupovat a na co si dávat
pozor při přípravě podkladů pro kvalitní tisk.

expressprinting
Just in Time!



Používání loga

Při každém použití loga v tištěné podobě, byste měli myslet v první řadě na zachování jeho přesné identity a kvality. Měli byste proto vědět, jaký je rozdíl mezi rastrovaným nebo vektorovým logem. Rozdíl v tisku je totiž mezi nimi markantní. Jaký formát tedy použít a proč?



RASTER

Rastr nebo bitmapa pracuje s jednotlivými body (pixely), které si samostatně ukládá. Kvalita obrázků v bitmapové grafice je dána počtem pixelů a je neměnná. To znamená, že pokud zvětšíme takový obrázek, dojde ke zhoršení kvality.



VEKTOR

Vektor je flexibilnější formát, který lze editovat podle potřeb. Vektorová grafika bere v úvahu následující údaje - bod, výplň a zakřivení. Každý objekt na obrázku obsahuje tyto údaje. Navzdory zvětšování a zmenšování se velikost souboru nemění, zachovává se maximální kvalita a ostrost.

Nejčastěji rastrové formáty:



Nejčastěji vektorové formáty:



CO Z TOHO VYPLÝVÁ?

Pro zachování maximální ostrosti při tisku doporučujeme používat pouze vektorové formáty loga.

2.

Odkud získat logo?

Teraz už viete, aké dôležité je mať logo v správnom formáte pre kvalitu tlače. Určite si teraz kladiete otázku, kde ho ale zoženiem v požadovanom formáte? Je to jednoduché!

CO Z TOHO VYPLÝVÁ?



Kontaktujte grafika nebo firmu, který Vám logo vytvářel. On bude mít všechny potřebné formáty. Pokud byste už neměli kontakt na tvůrce, logo Vám překreslíme do vektorové grafiky jen za 300 Kč.

3.

Rozlišení potřebné pro tisk

Často se stává, že při tisku potřebujete nějaký obrázek. Stáhnete si ho z internetu a zdá se Vám dostatečně velký a také kvalitní. Později se však rozhodnete připravovat tiskové materiály, na které chcete použít právě tento obrázek. A tady nastává kámen úrazu.



72 dpi - běžné rozlišení

300/72 =

4,17

krát horší kvalita!



300 dpi - rozlišení pro kvalitní tisk

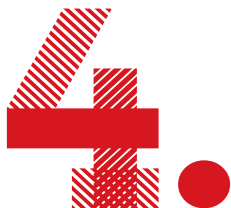
Obrázky, s nimiž se běžně setkáváte na internetu jsou v jiném rozlišení, než obrázky, které jsou vhodné pro kvalitní tisk. Rozdíl je v rozlišení DPI.

DPI = dots per inch (počet bodů na jeden palec)

Pokud na internetu se běžně používá rozlišení 72 DPI, pro tisk je potřebných 300 DPI. Při stejné velikosti obrázku v centimetrech, je obrázek při tisku až 4,17 krát nejkvalitnější.

CO Z TOHO VYPLÝVÁ?

Chcete-li zachovat potřebnou kvalitu pro tisk, potřebujete až 4 krát větší obrázek než je běžně dostupný na internetu.



Věrnost barev

Každý tiskový materiál reprezentuje Vás nebo Vaši firmu. Je proto nesmírně důležité, aby byl dokonalý a věrně kopíroval Vaši firemní identitu. Vysvětlíme si proto, nač si dávat pozor při barvách.

RGB BARVY

RGB využívá nedokonalost farbocitlivých buněk v lidském oku. Buňky totiž umožňují nahradit viditelné světlo směsicí tří základních barev (červené, zelené a modré - ve zkratce RGB). Složením všech tří barev vznikne bílá barva, která je však jiná než barva světla (to se skládá z celého spektra barev). RGB režim využívají monitory počítačů a televizory.



R: 105
G: 189
B: 69

CMYK BARVY

CMY (nebo CMYK) režim. Tento režim tvoří druhou možnost jako smíchat barvy. CMYK je považován za tiskařský režim / paletu barev, protože je výhodnější pro samotnou tisk. Důvodem je to, že v RGB režimu nelze namíchat černou barvu.

CMY (K) využívá složky, které vznikly smícháním dvojic barev v RGB modelu. O CMYK režimu hovoříme v případě, kdy se míchají barvy i se samostatnou černou (pro lepší kvalitu vytištěného obrázku). CMYK režim využívá i 32 bitovou barevnou hloubku.



C: 63%
M: 0%
Y: 100%
K: 0%



Všimněte si rozdíl v odstínu

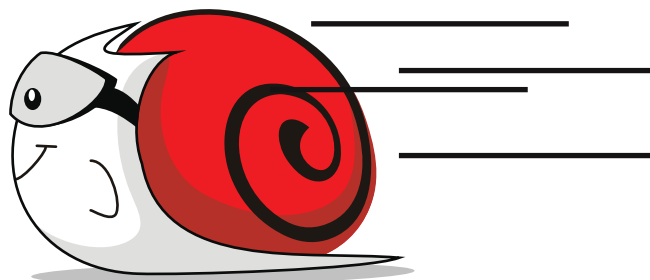
CO Z TOHO VYPLÝVÁ?

Pro zachování maximální barevné věrnosti doporučujeme ukládat logo v CMYK. Pokud však nedisponujete grafickým softwarem, pošlete nám alespoň přesné kódy barev.

5.

Rychlost

Ted' už víte, co je nezbytné k tomu, aby byla zajištěna vysoká kvalita tisku. Produkt však nemůžeme považovat za kvalitní, pokud jeho příprava a dodání trvá příliš dlouho. Jak se tomu ale vyhnout?



CO Z TOHO VYPLÝVÁ?

Doporučujeme Vám připravit si podklady v potřebné kvalitě a rozsahu. Pokud totiž nejsou kompletní nebo jsou nekvalitní, grafik Vás bude opět kontaktovat s požadavkem na nápravu. Takové připomínkové kola Vás mohou stát mnohem více času, než precizní příprava na začátku.

Tip: Ukládejte si všechny zdrojové soubory ke podnikové identitě na jedno místo. Vyhnete se tak namáhavému hledání.